TECH'IN FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juillet 2018

Pierre-Marie Lehucher, nouveau Président de TECH IN France

Réunis en Assemblée générale ce mardi 3 juillet à Paris, les adhérents de TECH IN France, ont procédé à l'élection de leur nouveau président et au renouvellement du Conseil d'administration. L'Assemblée générale a élu Pierre-Marie Lehucher, PDG du groupe Berger-Levrault, Président de l'association qui représente les éditeurs de logiciels et les services Internet en France. Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au numérique présent pour l'occasion a clôturé l'Assemblée générale en présence de l'écosystème numérique.

Les adhérents de TECH IN France réunis en Assemblée générale ont donc procédé à l'élection de leur nouveau Président ***Pierre-Marie Lehucher****, PDG du groupe BERGER-LEVRAULT, 11e éditeur français et ETI française du numérique qui développe des solutions innovantes à destination du secteur public et de la santé. Il succède ainsi à* ***Bertrand Diard****, (CEO INFLUANS, co-fondateur TALEND) qui avait placé son mandat sous le signe « du soutien à l'écosystème start-ups. »*

Les adhérents de TECH IN France ont pris part au renouvellement du Conseil d'administration et élu onze nouveaux membres pour un mandat de deux ans :

1. ***TALENTSOFT****, représenté par Ségolène Finet*
2. ***ARAGON - eRH****, représenté par Isabelle Saffar*
3. ***MEDIATECH****, représenté par Hervé Cebula*
4. ***SINEQUA****, représenté par Fabrice de Salaberry*
5. ***808 LAB****, représenté par Hervé Hababou*
6. ***MYPRM****, représenté par Loïc Bavencoff*
7. ***AB TASTY****, représenté par Ombeline Blondel de Joigny*
8. ***POCKET RESULT****, représenté par Maÿlis Staub*
9. ***INFLUANS****, représenté par Bertrand Diard*
10. ***AXELEO****, représenté par Yves de Montcheuil*
11. ***VITRUVIAN PARTNERS****, représenté par Nicolas Macquin*

Cette élection illustre la forte représentativité de l'association : startups, scale-ups, PME et grands groupes du numérique.

*Pierre-Marie Lehucher salue ainsi « **cette grande diversité qui fait la richesse de l'association où sont représentées les plus belles ETI françaises du numérique et de l'industrie du logiciel, celles qui se portent à l'international, consolident le secteur, créent des emplois pérennes et tirent la croissance numérique en France, développent des partenariats indispensables aux startups. »** TECH IN France sous l'impulsion de son nouveau président aura pour ambition de soutenir les entreprises de tailles intermédiaires du numérique qui elles offrent des garanties solides en termes d'emploi et de pérennité comme l'a rappelé **Pierre-Marie Lehucher** lors de son discours à la Garden Party de l'association.*

TECH IN compte qui compte aujourd'hui près de 400 membres a diffusé à cette occasion son rapport annuel d'activité.

[A propos de TECH IN France]

Créée en 2005, TECH IN France est une association professionnelle de loi 1901 qui a pour but de rassembler et de représenter les éditeurs de logiciels et solutions internet en France. Porte-parole de l'industrie numérique, TECH IN France compte 350 entreprises adhérentes : de la startup à la multinationale en passant par la PME et les grands groupes français ; soit 8 milliards d'euros et 90 000 emplois. TECH IN France s'est donnée pour mission de mener une réflexion permanente sur l'évolution de l'industrie numérique et promouvoir l'attractivité du secteur.

www.techinfrance.fr

[Contact presse]

Stéphanie Haddad +33 (0)6 66 69 49 33 – s.haddad@techinfrance.fr
Relations presse – TECH IN France